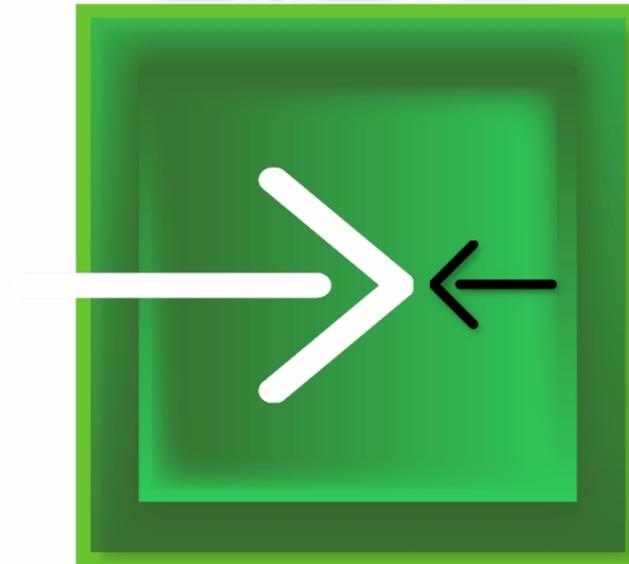




C.I.S.E.



Centro de Investigaciones
Socio Económicas
Mar del Plata



INTRODUCCIÓN

Siguiendo la línea de los trabajos anteriores, hemos relevado las distintas firmas supermercadistas que adhirieron al programa de los Precios Cuidados promovido por la Secretaría de Comercio Interior. La iniciativa, impulsada por el SMATA seccional Mar del Plata, se viene llevando adelante desde principios del mes de febrero, conjuntamente al lanzamiento del acuerdo. En esta oportunidad, **en la que contamos con la participación de compañeros del Sindicato de Guardavidas y Afines,** además de relevar los niveles de cumplimiento e incumplimiento, a la categoría de “identificación” le hemos sumado la de la clasificación de aquellos productos que presentan “reemplazos” autorizados.

El relevamiento lo efectuó el Grupo de Trabajo de la Juventud Sindical a través del CISE (Centro de Investigaciones Socio Económicas), los días 13, 27 y 28 del mes de Agosto en la ciudad de mar del Plata.

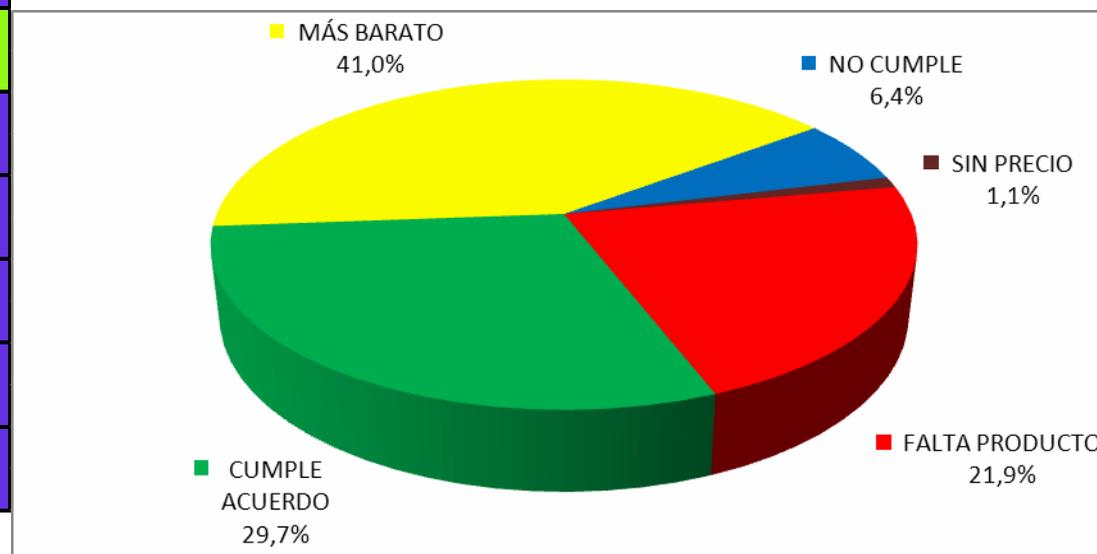
Las sucursales relevadas han sido:

- Carrefour (Córdoba 1850)
- Disco (Av. Juan B. Justo 2367)
- Toledo (Balcarce 3902)
- Día (San Juan 1254)
- Vea (Av. Édison 1118)
- Cooperativa Obrera (Av. Édison esq. Av. Fortunato de la Plaza)



FALTA PRODUCTO		62		Carrefour				
CUMPLE ACUERDO		84						
MÁS BARATO		116						
NO CUMPLE		18						
SIN PRECIO		3						
	cumple	más barato	falta producto	no cumple	sin precio	total	% +	% -
almacén	30	40	20	7	0	97	72,2	27,8
%	30,9	41,2	20,6	7,2	0,0			
bebidas	5	21	8	3	1	38	68,4	31,6
%	13,2	55,3	21,1	7,9	2,6			
carnes y procesados	5	2	8	0	0	15	46,7	53,3
%	33,3	13,3	53,3	0,0	0,0			
lácteos	15	14	11	5	1	46	63,0	37,0
%	32,6	30,4	23,9	10,9	2,2			
limpieza	12	9	5	1	0	27	77,8	22,2
%	44,4	33,3	18,5	3,7	0,0			
panificados	3	2	2	2	0	9	55,6	44,4
%	33,3	22,2	22,2	22,2	0,0			
perfumería	12	20	8	0	1	41	78,0	22,0
%	29,3	48,8	19,5	0,0	2,4			
verdulería	2	8	0	0	0	10	100,0	0,0
%	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0			
Identificados		207 / 221		93,67		%		
Reemplazos		6/83		7,23		%		

Nuevamente la firma Carrefour fue la que obtuvo el mayor porcentaje de respeto al acuerdo, con un 71% (valor compuesto por los artículos que cumplen y aquellos que se encontraron más baratos). La mercadería que se encontraba por debajo del precio de referencia del listado representa un 41% (cifra que supera ampliamente al resto de las firmas). Analizando por categorías, en el caso "verdulería", es la única firma en la que se ofertaban los 10 productos que componen al grupo. El rubro que evidenció mayor incumplimiento (53%) fue el caso "carnes y procesados". Se exhibieron 6 reemplazos en total.



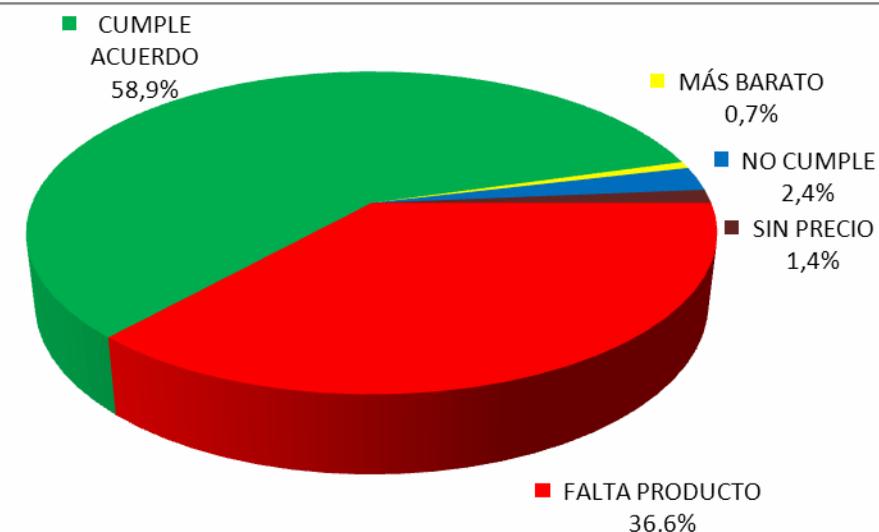


FALTA PRODUCTO	107	Disco
CUMPLE ACUERDO	172	
MÁS BARATO	2	
NO CUMPLE	7	
SIN PRECIO	4	

En esta posibilidad, la empresa Disco obtuvo alrededor de un 60% de cumplimiento respecto al acuerdo. El mayor porcentaje se reveló en la categoría de los "lácteos", con un 71%. El rubro "carne y procesados" es en el que se ve mayor paridad entre cumplimiento e incumplimiento, 53 y 47% respectivamente. Para el caso de los "panificados" el nivel de acatamiento se ubicó en torno al 33,3%, ya que sólo se ofrecían 3 artículos de los 9 que componen el conjunto.

	cumple	más barato	falta producto	no cumple	sin precio	total	% +	% -
almacén	56	1	39	3	2	101	56,4	43,6
%	55,4	1,0	38,6	3,0	2,0			
bebidas	25	0	15	0	0	40	62,5	37,5
%	62,5	0,0	37,5	0,0	0,0			
carne y procesados	8	0	6	0	1	15	53,3	46,7
%	53,3	0,0	40,0	0,0	6,7			
lácteos	34	0	14	0	0	48	70,8	29,2
%	70,8	0,0	29,2	0,0	0,0			
limpieza	16	0	11	0	0	27	59,3	40,7
%	59,3	0,0	40,7	0,0	0,0			
panificados	3	0	5	1	0	9	33,3	66,7
%	33,3	0,0	55,6	11,1	0,0			
perfumería	25	0	15	1	1	42	59,5	40,5
%	59,5	0,0	35,7	2,4	2,4			
verdulería	5	1	2	2	0	10	60,0	40,0
%	50,0	10,0	20,0	20,0	0,0			

Identificados	168/185	90,81	%
Reemplazos	0/118	0,00	%

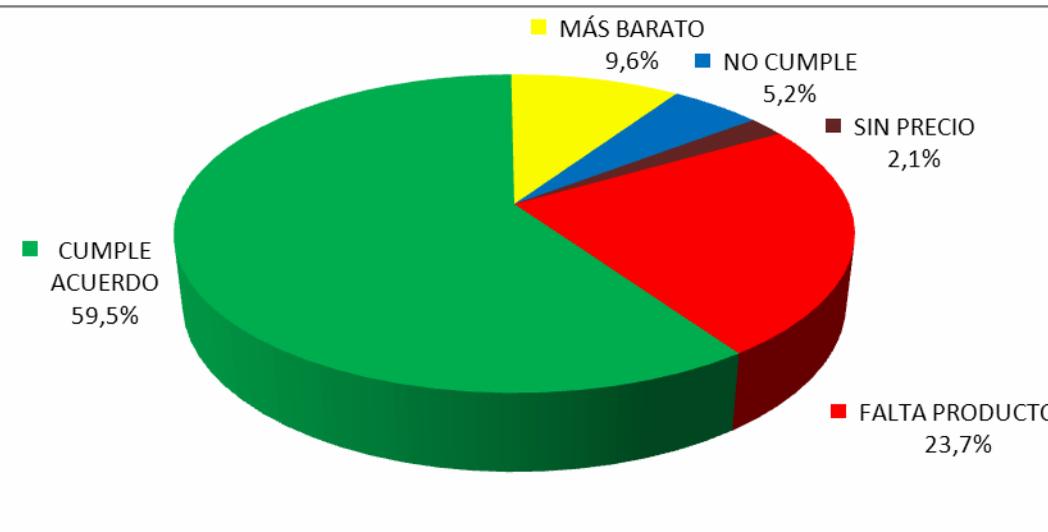




FALTA PRODUCTO	69	Toledo
CUMPLE ACUERDO	173	
MÁS BARATO	28	
NO CUMPLE	15	
SIN PRECIO	6	

Para el caso de la cadena Toledo, su nivel de cumplimiento se ubicó en un 69% (como siempre contemplando la mercadería que respeta el precio del acuerdo y aquella que refleja precios por debajo del acordado). Los productos que se encontraron más baratos representan un 10%. Fue la única firma en la que se registraron porcentajes favorables en todas las categorías. El rubro que reflejó menor porcentaje de acatamiento fue el de "perfumería", con un 57%. Se encontraron 7 reemplazos de productos, cantidad que representa alrededor de un 8% (respecto a los productos que estaban más caros, los productos faltantes y aquellos que no tenían precio).

	cumple	más barato	falta producto	no cumple	sin precio	total	% +	% -
almacén	57	8	25	7	1	98	66,3	33,7
%	58,2	8,2	25,5	7,1	1,0			
bebidas	24	5	13	1	0	43	67,4	32,6
%	55,8	11,6	30,2	2,3	0,0			
carnes y procesados	8	2	3	1	0	14	71,4	28,6
%	57,1	14,3	21,4	7,1	0,0			
lácteos	33	5	9	0	1	48	79,2	20,8
%	68,8	10,4	18,8	0,0	2,1			
limpieza	19	1	5	1	1	27	74,1	25,9
%	70,4	3,7	18,5	3,7	3,7			
panificados	5	2	0	2	0	9	77,8	22,2
%	55,6	22,2	0,0	22,2	0,0			
perfumería	20	4	13	2	3	42	57,1	42,9
%	47,6	9,5	31,0	4,8	7,1			
verdulería	7	1	1	1	0	10	80,0	20,0
%	70,0	10,0	10,0	10,0	0,0			

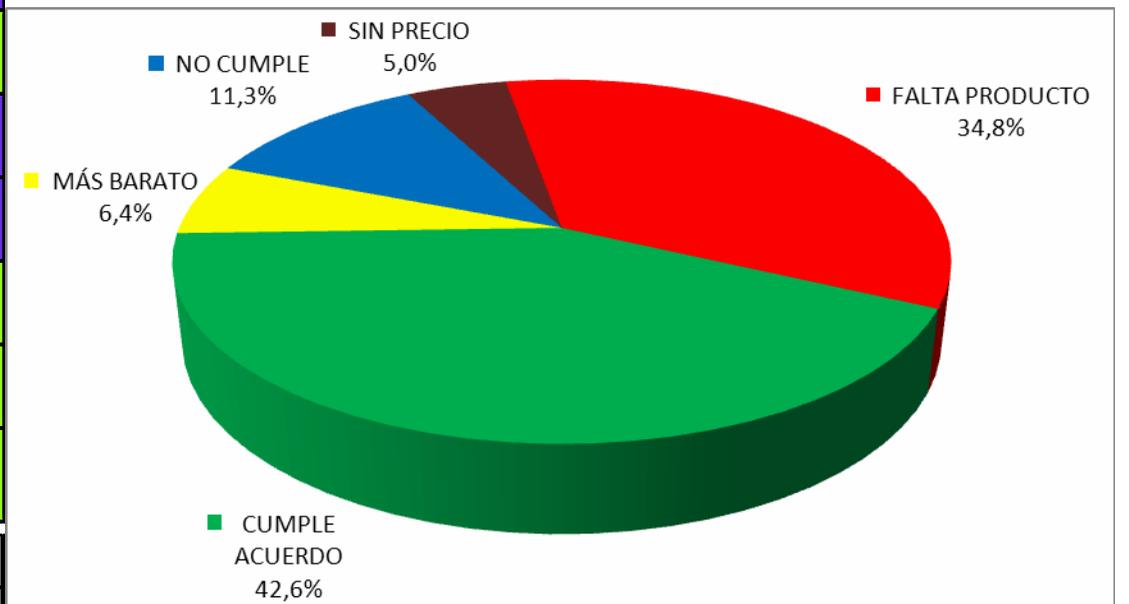


Identificados	186 / 222	83,78	%
Reemplazos	7/90	7,78	%



FALTA PRODUCTO		CUMPLE ACUERDO		MÁS BARATO		NO CUMPLE		SIN PRECIO		Día		
		49		60		9		16		7		
	cumple	más barato	falta producto	no cumple	sin precio	total	% +	% -				
almacén	24	1	16	6	1	48	52,1	47,9				
%	50,0	2,1	33,3	12,5	2,1							
bebidas	8	2	2	1	5	18	55,6	44,4				
%	44,4	11,1	11,1	5,6	27,8							
carnes y procesados	4	0	5	1	0	10	40,0	60,0				
%	40,0	0,0	50,0	10,0	0,0							
lácteos	10	4	7	4	0	25	56,0	44,0				
%	40,0	16,0	28,0	16,0	0,0							
limpieza	7	0	3	3	0	13	53,8	46,2				
%	53,8	0,0	23,1	23,1	0,0							
panificados	2	0	3	0	0	5	40,0	60,0				
%	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0							
perfumería	3	0	9	1	0	13	23,1	76,9				
%	23,1	0,0	69,2	7,7	0,0							
verdulería	2	2	4	0	1	9	44,4	55,6				
%	22,2	22,2	44,4	0,0	11,1							
Identificados		46 / 92		50,00		%						
Reemplazos		0/72		0,00		%						

En esta oportunidad, la cadena Día fue la que exhibió el mayor porcentaje de incumplimiento al programa, con un 51% de consideración negativa (contemplando los productos que no se encontraron, aquellos que estaban por encima del valor fijado y los que se encontraban sin su respectivo precio). En las categorías en las que se evidenciaron los mayores faltantes fueron la de "perfumería" (77%) y las de "panificados" y "carnes y procesados" (60% c/u). Por otra parte, entre los productos que cumplían con el acuerdo y aquellos que estaban más baratos se registró un porcentaje de identificación notablemente bajo, ya que sólo la mitad de la mercadería con su respectivo cartel.

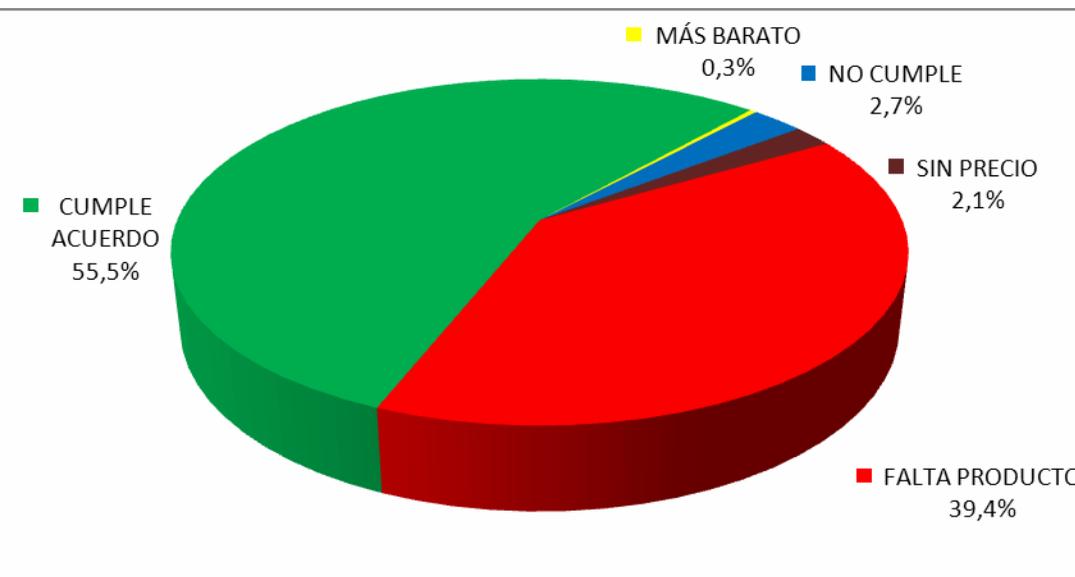




FALTA PRODUCTO	115	Vea
CUMPLE ACUERDO	162	
MÁS BARATO	1	
NO CUMPLE	8	
SIN PRECIO	6	

La firma Vea refleja un 56% de cumplimiento del acuerdo. La categoría que refleja la mayor realización es la correspondiente a la de "carne y procesados", un 87%, cifra que representa el mayor valor para este rubro dentro de los supermercados relevados. El grupo que mostró la mayor falta al tratado fue el de "panificados", ya que sólo se ofertaban 3 de los 9 artículos (33,3%). Los rubros "limpieza" y "perfumería" fueron los que evidenciaron porcentajes de incumplimiento y cumplimiento similares, ya que la consideración positiva se encontraba levemente por encima del 50%.

	cumple	más barato	falta producto	no cumple	sin precio	total	% +	% -
almacén	55	0	41	3	2	101	54,5	45,5
%	54,5	0,0	40,6	3,0	2,0			
bebidas	22	0	18	0	0	40	55,0	45,0
%	55,0	0,0	45,0	0,0	0,0			
carne y procesados	12	1	1	1	0	15	86,7	13,3
%	80,0	6,7	6,7	6,7	0,0			
lácteos	27	0	17	1	3	48	56,3	43,8
%	56,3	0,0	35,4	2,1	6,3			
limpieza	14	0	12	1	0	27	51,9	48,1
%	51,9	0,0	44,4	3,7	0,0			
panificados	3	0	5	1	0	9	33,3	66,7
%	33,3	0,0	55,6	11,1	0,0			
perfumería	22	0	20	0	0	42	52,4	47,6
%	52,4	0,0	47,6	0,0	0,0			
verdulería	7	0	1	1	1	10	70,0	30,0
%	70,0	0,0	10,0	10,0	10,0			



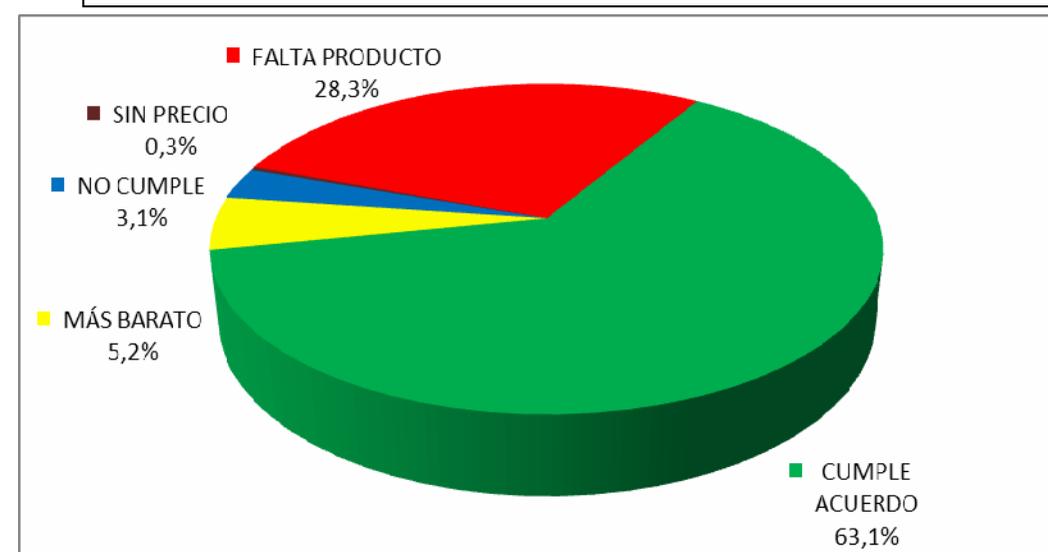
Identificados	145/177	81,92	%
Reemplazos	0/129	0,00	%



FALTA PRODUCTO	82	Cooperativa Obrera
CUMPLE ACUERDO	183	
MÁS BARATO	15	
NO CUMPLE	9	
SIN PRECIO	1	

La Cooperativa Obrera, obtuvo un nivel de acatamiento entorno al 68% (considerando la mercadería que cumplía el acuerdo y aquella que se encontraba por debajo del precio en el listado). Las categorías "bebidas", "lácteos" y "carnes y procesados" son las que mostraron mayores porcentajes de adhesión (alrededor del 80%). El grupo de "panificados", es el que refleja menor nivel de cumplimiento del convenio, ya que se ofrecen 3 de los 9 productos que conforman a esta categoría (33,3%). Por otro lado, fue la firma en la que se evidenciaron mayores reemplazos de productos (11 en total) y mayor porcentaje de identificación (96,6%).

	cumple	más barato	falta producto	no cumple	sin precio	total	% +	% -
almacén	48	10	35	4	0	97	59,8	40,2
%	49,5	10,3	36,1	4,1	0,0			
bebidas	30	2	6	0	1	39	82,1	17,9
%	76,9	5,1	15,4	0,0	2,6			
carnes y procesados	10	2	3	0	0	15	80,0	20,0
%	66,7	13,3	20,0	0,0	0,0			
lácteos	40	0	10	1	0	51	78,4	21,6
%	78,4	0,0	19,6	2,0	0,0			
limpieza	20	0	7	0	0	27	74,1	25,9
%	74,1	0,0	25,9	0,0	0,0			
panificados	3	0	4	2	0	9	33,3	66,7
%	33,3	0,0	44,4	22,2	0,0			
perfumería	26	0	16	0	0	42	61,9	38,1
%	61,9	0,0	38,1	0,0	0,0			
verdulería	6	1	1	2	0	10	70,0	30,0
%	60,0	10,0	10,0	20,0	0,0			



Identificados	200/207	96,62	%
Reemplazos	11/92	11,96	%



CONCLUSIÓN

El presente informe ha reflejado que la firma Carrefour ha sido la que ha obtenido el mayor nivel de cumplimiento respecto al acuerdo (aproximadamente un 71%), manteniendo la tendencia mostrada en anteriores trabajos. Los productos que se han encontrado por debajo del precio de referencia representan poco más de la mitad de dicha cifra. Este último detalle no es menor, ya que es la empresa que exhibe en góndola mayor cantidad de artículos del listado por debajo del valor referencial (41%), seguida en esta oportunidad por Toledo (9,6%).

Continuando el análisis respecto al acatamiento del programa, detrás de la firma francesa, se ubicaron Toledo (69%) y la Cooperativa Obrera (68%). El caso de Toledo refleja el mayor valor de cumplimiento al acuerdo relevado desde que se realizan los controles, mientras que para el caso de la firma cooperativista se evidencia una leve caída (7%) respecto al anterior trabajo. Por otra parte, esta última es en la cadena en la que se ha identificado mayor cantidad de productos reemplazados y en la que se ha evidenciado el mayor porcentaje respecto a la identificación de artículos (96,6%).

Para los casos de las firmas Disco y Vea (conformantes de la cadena Cencosud), se registraron, respecto al anterior trabajo, mejorías similares en ambas, próximas al 8%. Para el caso de Disco dicha cifra se ubicó cercana al 60%, mientras que para el caso de Vea dicho valor correspondió al 56%. También se debe hacer referencia a que fueron los establecimientos que evidenciaron mayores faltantes de productos, con una cifra en torno al 38%. En ninguno de los dos casos se registraron artículos reemplazados.

Finalmente, la cadena Día ha sido la que reflejó el menor porcentaje de realización respecto al programa, con un 49%, una cifra notablemente inferior respecto al trabajo anterior en donde había acusado un 73%. Sumado a esto, ha sido el mercado que ha tenido mayor cantidad de productos por encima del valor referencial (11,3%), y en el que se ha distinguido mayor cantidad de mercadería sin precio (5%). Por último, respecto a la identificación de artículos, fue el comercio que menor porcentaje de identificación obtuvo (tan sólo el 50%), seguido por Vea y Toledo (81,9 y 83,8%, respectivamente).